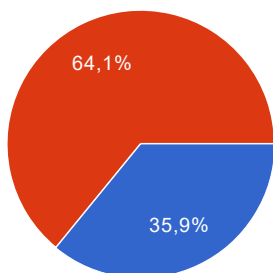




Sažetak

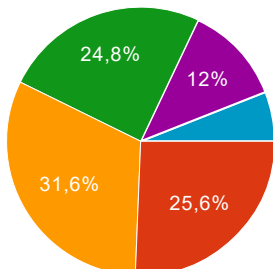
Osobni podaci

Spol



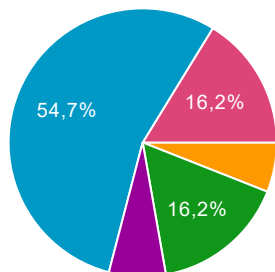
Muško	42	35.9%
Žensko	75	64.1%

Starost u godinama



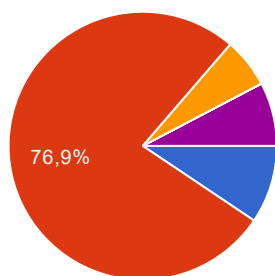
manje od 18 godina	0	0%
18-30 godina	30	25.6%
30-40 godina	37	31.6%
40-50 godina	29	24.8%
50-60 godina	14	12%
60 godina i više	7	6%

Obrazovanje



pohađa ili završio/la diplomski studij	64	54.7%
pohađa ili završio/la postdiplomski ili doktorski studij	19	16.2%

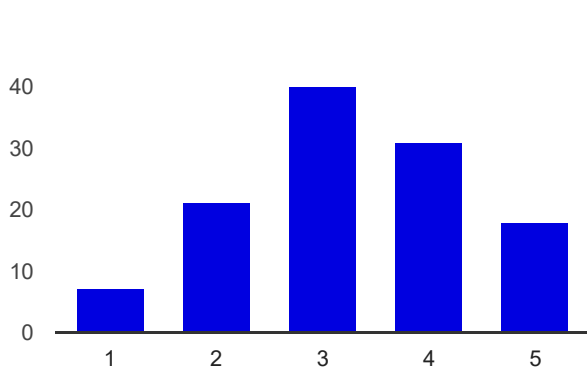
Status zaposlenja



nezaposlen/a	11	9.4%
zaposlen/a	90	76.9%
umirovljen/a	7	6%
domaćica	0	0%
student/ica	9	7.7%
učenik/ca	0	0%

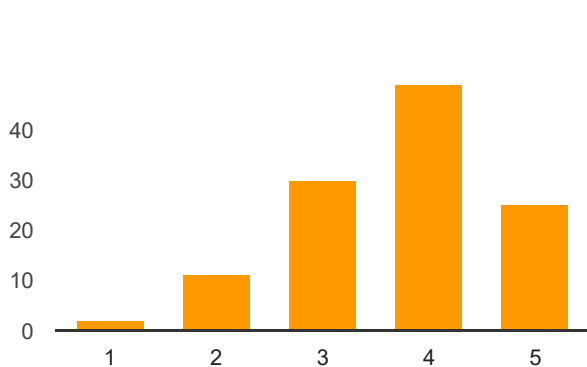
O Muzeju grada Koprivnice

Stalni postav Muzeja



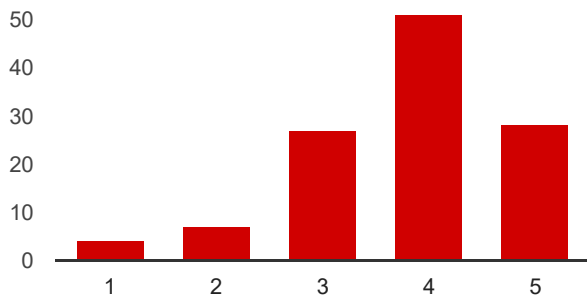
1	7	6%
2	21	17.9%
3	40	34.2%
4	31	26.5%
5	18	15.4%

Izložbe u Muzeju grada Koprivnice



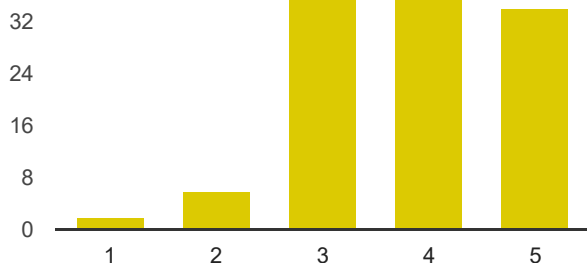
1	2	1.7%
2	11	9.4%
3	30	25.6%
4	49	41.9%
5	25	21.4%

Izložbe u Galeriji Koprivnica



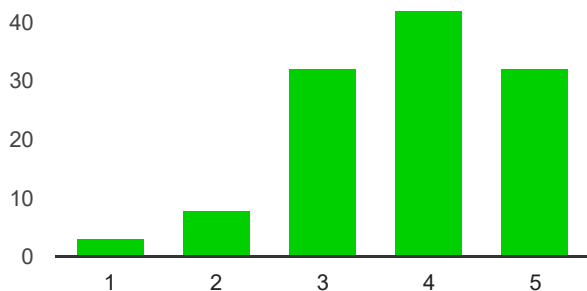
1	4	3.4%
2	7	6%
3	27	23.1%
4	51	43.6%
5	28	23.9%

Izložbe u Galeriji naivne umjetnosti u Hlebinama



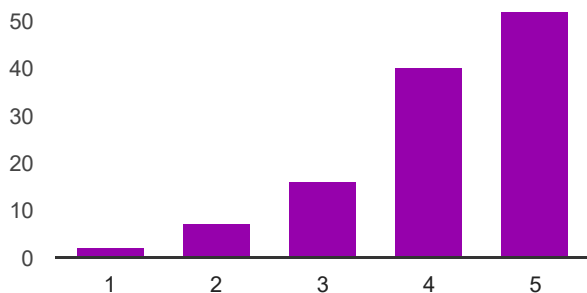
1	2	1.7%
2	6	5.1%
3	37	31.6%
4	38	32.5%
5	34	29.1%

Međunarodni dan muzeja



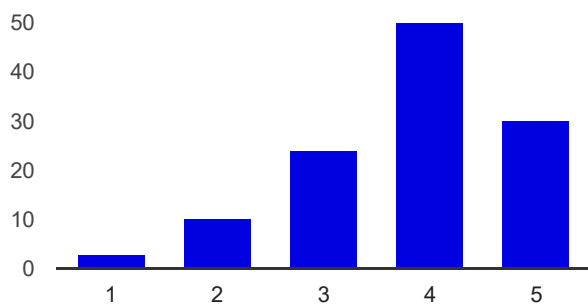
1	3	2.6%
2	8	6.8%
3	32	27.4%
4	42	35.9%
5	32	27.4%

Noć muzeja



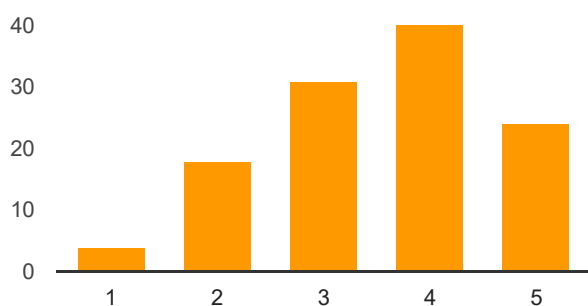
1	2	1.7%
2	7	6%
3	16	13.7%
4	40	34.2%
5	52	44.4%

Kreativne i pedagoško-edukativne radionice



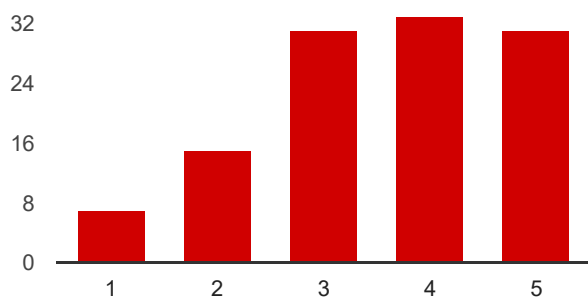
1	3	2.6%
2	10	8.5%
3	24	20.5%
4	50	42.7%
5	30	25.6%

Predavanja i tribine



1	4	3.4%
2	18	15.4%
3	31	26.5%
4	40	34.2%
5	24	20.5%

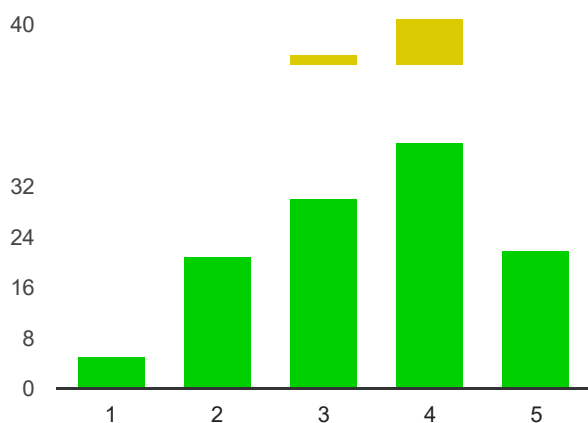
Koncerti



1	7	6%
2	15	12.8%
3	31	26.5%
4	33	28.2%
5	31	26.5%

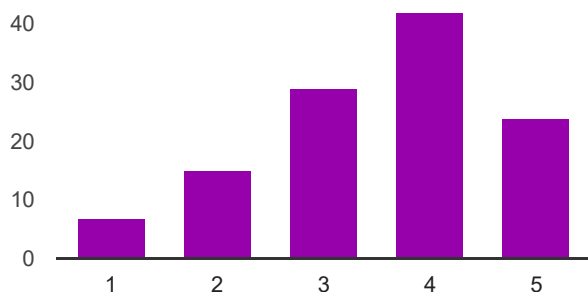
Publikacije (monografije, katalogi, deplijani)

1	4	3.4%
2	5	4.3%
3	35	29.9%
4	41	35%
5	32	27.4%



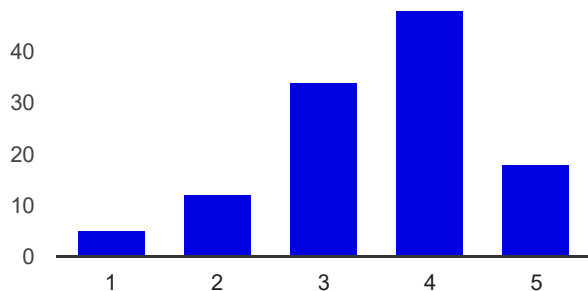
1	5	4.3%
2	21	17.9%
3	30	25.6%
4	39	33.3%
5	22	18.8%

Prisutnost na društvenim mrežama



1	7	6%
2	15	12.8%
3	29	24.8%
4	42	35.9%
5	24	20.5%

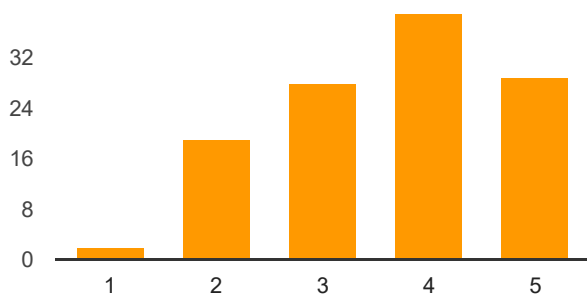
Prisutnost u lokalnim medijima (radio, novine, portali, televizija)



1	5	4.3%
2	12	10.3%
3	34	29.1%
4	48	41%
5	18	15.4%

Smatrate li se dovoljno informiranima o događanjima u Muzeju grada Koprivnice? (ocjene 1-5: 5 – vrlo informiran, 4 – dovoljno informiran, 3 – informiran, 2 – djelomično informiran, 1 – neinformiran)

1	2	1.7%
2	19	16.2%
3	28	23.9%
4	39	33.3%
5	29	24.8%



uzeju grada Koprivnice?

lik suradnje.

BRUCNE IZLOZBE, SIVA ANIMACIJSKA AKTIVNOST, DIGITALIZIRANI TISAK, PRISTUPAČNOST KNJŽNICE

Nastojanje da se obradi i pokaže izbor izložaka iz prošlih vremena, ukratko - onog što muzealci drže najznačajnijim za naš grad i okolicu.

požrtvovno osoblje

Informiranost i dostupnost sadržaja svim uzrastima

Tematske izložbe

Raznovrsnost izložene građe i popratnih programa koji se provode.

Pozivanje na događaje izložbe

Mladost, inovativnost, drugačiji pristup nego inače, pristup koji će privući još više ljudi nadam se, vjerujem

Sadržaji koji su vezani za djecu predškolske i školske dobi, radionice, edukacija.

Sto je vrlo pristupačan i otvoren za sve od djece do umirovljenika. Djelatnici su izrazito ljubazni i spremni da odgovore na sva pitanja.

Konačno se svratila pozornost na kulturu. Stalno se nude raznoliki sadržaji i zaista nije problem zabaviti se i educirati u svim domenama od slikarstva i umjetnosti, preko povijesti do suvremenog izričaja i poimanja kulture.

Pozitivno ozračje i poticajna atmosfera.

Raznolikost akcija

Muzej je proširio svoju djelatnost. Okreće se publici od predškole do treće životne dobi

Puno vrsta i velike količine

Često imaju različite izložbe, možda bi bilo dobro da naprave neku veću atrakciju, poznate svjetske slikare ili tako nešto

Suvremeni pristup, interakcija s građanima

povijesni i kulturni aspekti

vidi se pomak ka boljem, odlični koncerti, kamp u Hlebinama je odlična ideja, šteta što nije bilo organizirano i za odrasle, izložba o dimu.

kvalitetne izložbe eminentnih umjetnika

Trud zaposlenika u održavanju postojećih, tradicionalnih sadržaja i programa

kulturna i glazbena događanja u dvorištu Muzeja

Raznolik sadržaj, kreativne radionice, koncerti, performansi

Dio izložbi i aktivnosti pruža vrlo iscrpne informacije o različitim temama, pristup je moderniziran i prilagođen potrebama svih uzrasta.

Kvalitetna zbirka vezana uz Koprivnicu, sama zgrada muzeja

Super su mi koncerti u dvorištu muzeja i izložbe koprivničkih umjetnika

Dostupnost sadržaja i otvorenost prema osobama s invaliditetom
Stalni noviteti i poznata lica, uz zadržavanje naznaka tradicije
Sadržaji, a posebno mislim na programe, izuzetno su moderni, kreativni, zanimljivi i namijenjeni različitim dobnim skupinama!
Trud za unapređenjem sadržaja
Stari koprivnički proizvodi
Arheološki dio
inovativnost
Raznolika ponuda, programi za mlade
Brojni i zanimljivi sadržaji.
Smjena generacija je pozitivna stvar a maknuti pijane, neuredne i djelatnike koji po birtijama neku veliku politiku vode igrajući se rata a na stetu muzeja i svih ostalih zaposlenih u njemu.
Arheološka izložba Torčec je bila pun pogodak!
Sveobuhvatni sadržaji naseg klturnog dobra i tradicije!
aktivnost na društvenim mrežama
Noć muzeja, izložbe naive u hlebinama
Prikazuje realno nočin života kroz povijest i najvrednije od podravske građanske i seoske tradicije
To što je Muzej grada Koprivnice vrlo aktivan u kulturnom i društvenom životu Koprivnice i okolice i što je angažiran u predstavljanju Koprivnice prema van kao mogućem zanimljivom turističkom odredištu koje ima što pokazati posjetiteljima
sva događanja u Muzeju
Usplačuje plaće, zapišljava ljude.
Djelatnici
Održavanje kulturne klime, poučavanje mladih i odraslih, izložbe o znamenitim pojedincima i umjetnicima
noć muzeja
Koncerti
bogate zbirke, duga tradicija, stručan pristup, posvećenost zaposlenika

Kojih sadržaja po Vašem mišljenju nedostaje u Muzeju grada Koprivnice?

Nedostaju izložbu akademskih umjetnika.
Suvremena umjetnost - multimedija
Viša razina suradnje s obrazovnim ustanovama na području grada
Više prostora za obradu i izlaganje izložaka.
interakcija s običnim životom,možda je pristup preakademski
Zadovoljan sam postojećim sadržajem
Nedostaju vodiči kad dođu individualni posjetitelji. Naplati se ulaznica i dalje hodaj...
Sadržaji koji će biti jedinstveni za muzej ovog dijela Hrvatske/Hrvatske uopće/srednje Europe, etnologija, povijest, gastronomija, obrti (i vrijednosti istih za društvo danas/sutra) .
Više zanimljivih sadržaja, tema i načina prikazivanja/postava za srednjoškolce, studente, mlade i njihovo uključivanje u programe muzeja. Specifični stručni

skupovi/konferencije/umjetničke radionice/festivali na državnoj razini (suvremena umjetnost, dizajn, multimedija, strip, književnost...). Pojavnost na Google Art & Culture bazi muzeja. Prijevodi svega na engleskom jeziku.

Edukativnih ciljanih sadržaja za srednjoškolce, tematskih koncerata, izložbi poput one o 80tina u Koprivnici

za sada mi sve odgovara i nista ne nedostaje.

Ne toliko sadržaja koliko prostora! Kada bi bilo više prostora onda bi i sadržajno bili bogatiji i neke izložbe bi mogle dulje biti otvorene ili bi zbog veće mogućnosti izlaganja i postavi bili istovremeno raznolikiji po pitanju tematike.

Stalni postav.

Više izložbi suvremenog sadržaja (fotografije, slike, performansi...)

Radionice za odrasle, više edukativnih predavanja

Programa u koji se građani mogu izravno uključiti poput interaktivnih radionica, šetnji gradom i slično

Moderne umjetnosti, više sadržaja za mlade

audio video interpretacije artefakata i fortifikacija odnosno kulturne baštine

Nisam dovoljno kompetentna odgovoriti

nedostaje veće otvorenosti ukupne djelatnosti muzeja za javnost

Izložbe suvremene umjetnosti

za pojedine skupine, naročito za edukaciju djece najranije dobi, ne postoji hands on pristup, zabavni i interaktivni sadržaji, ne prate se novi trendovi, često je suhoparno prikazano nešto što bi trebalo biti zanimljivo, kuća Malančec nedostaje kao jedan mogućih od kulturnih punktova Koprivnice, Danica je zapostavljena...

izložbe lokalnih slikara, kojih ima mnogo, a kvalitetom ne zaostaju za akademski poznatim imenima.

"Wow" izložbe renomiranih nacionalnih i stranih umjetnika, koje bi imale i turistički efekt, tj. bile povod da se "hodočasti" u Koprivnicu / Hlebine. Previše se svaštari, a nema fokusa, kao što je to imao M. Špoljar 1980-ih, u brandiranju Kc Galerije kao nezaobilaznog mjesta u promociji tada novih umjetničkih praksi, ali i revalorizaciji /redefiniranju tradicije i baštine. Nažalost, u njegovom nedavnom ravnateljskom mandatu taj fokus je izgubljen u nastojanju da budete "muzej u zajednici". Muzejska i galerijska djelatnost trebaju imati ekskluzivu, da bi bili posjećeniji i atraktivniji najširoj publici.

predstavljanje mladih lokalnih akademskih umjetnika, radionice za mlade i odrasle (ne samo za djecu), predstavljanje radova tzv. novih medija, zanimljive tribine i predavanja teoretičara

Više interaktivnih događanja, suvremene umjetnosti

Nedostaju svakako suvenirnica, sadržaji koji će redovito okupljati ljubitelje pojedinih područja i tema (nešto poput kluba prijatelja Muzeja), trebalo bi više sadržaja namijenjenih mladima i djeci

Vise organiziranih događanja u muzeju, ne u galeriji s orijentacijom na povijesnu zbirku i arheolosku zbirku, ne na privremene izložbe.

Bilo bi super kad bi se organizirale neke kreativne radionice i za mlade/odrasle, npr. vikendom, pa bi studenti koji studiraju van KC mogli sudjelovati :). Mi Koprivnicanci smo jako kreativni ljudi.

Više izložbi mladih autora

kontinuitet kvalitetnih izložbi
Radionica
Ne znam...
Neuređenost kuće Malančec koja bi trebala biti mali muzej, kojim se ponosi Muzej grad Koprivnice i sam grad Koprivnica
zanimljivih priča i novih stvari
Drugačijih sadržaja (novih je nespretan izraz)
Više amaterskih izložbi i izložbi fotografija
neb zno
Vezane uz događanja u gradu
Obrazovnih sadržaja i radionica s učenicima srednjih škola. Približiti Muzej mlađim građanima.
Najgora stvar je radno vrijeme, osim na otvorenja neizvedivo je doći u muzej
Restauratorska radionica
više izložbi suvremene likovne scene u Hrvatskoj, poglavito mlađe generacije
izložbe mlađih autora
Souvenir shop
Mislim da vam nedostaje bolja financijska potpora grada i države za kvalitetniji rad
stalni postav je predugo vremena isti
Kreativnosti, stručnosti, animacije, sve je samo proklamativno
Više sadržaja za mlade.
Radionice za školarce
sv e, od prezentacija do realizacije od sadržaja do izlaganja.
Radionice za djecu
veća otvorenost i dostupnost postava, primjereniji prostori (prehladno je u Muzeju, osobito u Noći muzeja!), interaktivni pristup u predstavljanju zbirki, kombinacijom suvremene tehnologije i multimedije, filma i sl. učiniti izložbe građe privlačnijima i zanimljivijima ne samo gostima grada, nego i građanima, posebno mladima i djeci, više suradnje sa školama - da u svakom razredu bar jednom godišnje djeca dolaze u muzej - priređivati izložbe u skladu sa školskim programom, približiti učenicima pojedina razdoblja iz svjetske i nacionalne povijesti na primjeru Koprivnice, kroz građu koju Muzej ima, ali i uz pomoć svih drugih izvora koji se pri tome mogu koristiti

Svoje prijedloge i komentare zapišite u nastavku:

Sretno u budućem radu!
BOLJA PRISTUPAČNOST POJEDINIHZBIRKI KORISNICIMA, VEĆI NAGLASAK NA PREZENTACIJI POSTOJEĆE GRAĐE KOJU SE ČUVA, PREDLAŽEM PROJEKT SKUPLJANJA KOPRIVNIČKE GRAĐE KOJA SE NALAZI U DRUGIM USTANOVAMA PO HRVATSKOJ, NARAVNO U KOPIJAMA, KAKO BI BILA BLIŽA LOKALNIM ISTRAŽIVAČIMA
Još tješnja suradnja Muzeja i turističke zajednice - posebno prilikom organizacije većih događanja, pa i Renesansnog festivala
podstrek lokalnim umjetnicima, mogućnost izložbirecimo!

Anketu ste mogli i bolje osmisliti. Ovako dobivate samo ocjenu, ne i razlog (ne) zadovoljstva.

Rat nije kultura naroda Podravine, pa prema tome ne bi mu toliku vaznost trebalo davati preko stalnog postava, a dati mjesta specifičnostima kulture ovog kraja.

Još više suradnje s privatnim osobama i prikupljanje neobičnih predmeta iz područja obrta i kućne izrade, npr. rukotvorina, fotografija, primjeraka izrade stolarije i starog namještaja, te svakako osmišljavanje uključenja zgrade Malančec u edukativnu suradnju sa školama

Sretno s radom! Drago mi je da se čuje za kulturu!

Još više surađivati s Povijesnim društvom Koprivnica (objediniti predavanja)

Još više se medijski prezentirati, uvesti jedan dan u mjesec za npr. trebinu Razgovori u Muzejuna određenu temu.

Zanimljivosti iz povijesti Koprivnice dostupne putem weba, fejsa ili lokalnih medija

Svaka čast na koncepciji Muzejskog trga, jedva čekam otvorenje Kuće Malančec, trebalo vi više interaktivnih sadržaja, a možda malo manje događanja vezanih za Domovinski rat

posjetite npr.muzej vikiga u Dublin

proširiti mogućnosti sudjelovanja i uvida u rad muzeja za zainteresiranu i stručnu javnost i možda, ukoliko postoji mogućnost izložiti postavu građe muzeja vezanu za srednji vijek, koja nije zastupljena, osim sakralne umjetnosti koja, usput rečeno, zadivljuje povijesnim i umjetničkim značajem.

Smatram da je za djecu od najranije dobi nužna edukacija kako bi cijenili i razumjeli povijest svog kraja, velika želja mališana je imati (barem sobu) posvećenu djetinjstvu i igrama, igračkama od nekada do danas.

Budući da je do realizacije Muzejskog trga daleko, predlažem da prizemlje Galerije što prije uredite za izložbeni, stalni postav Vaših "aduta", koji sada čame u spremištima. Na dobrom ste putu da bolje nego ranije promovirate i učinite vidljivijima svoje programe, no možda bi se prozori Galerije u prizemlju mogli također staviti u tu funkciju.

otvoriti kuću Malančec

Da bi bilo moguće realizirati ono što je navedeno u prijašnjem odgovoru potrebno je osigurati prostorne i kadrovske uvjete. Isto tako, pod hitno planirati stalni postav jer ovo što se sada tako naziva to nije! Isto tako razmisliti o potpunom redizajnu web stranice te o virtualnom muzeju.

Bilo bi lijepo da se sredi stalni postav, odnosno uvedu neki novi izložbeni primjerci, izbaci domovinski rat i pretvori u privremenu izložbu, a taj dio prostora da se iskoristi za novu zbirku. Zgrada muzeja je posebna i zanimljiva sama po sebi tako da bi bilo lijepo prikazati celije koje su služile kao zatvor. Sto se tice galerije, mislim da je više promovirana u medijima. Za muzej je potrebno je više reklame i samopromocije, aktivnosti na društvenim mrežama.

Meni bi bilo zanimljivo čuti predavanje o tome kak se u KC živjelo prije (npr. 80-ih) i onda bi te ideje mogli nadopuniti nekim suvremenim sadržajima te voditi nas grad prema kulturnom i društvenom napretku. Pozz :)

kvalitetnija selekcija izložbi

Smanjiti sakralni dio muzeja....

rock on:)

Povezati se s udrugama i pojedincima

Tijekom nadolazećih vjerskih i državnih blagdana (Božić, Uskrs itd.) pripremiti prigodne sadržaje. Npr. postav starih igračaka itd.

Nastaviti i poboljšavati kontinuirano svoj rad a neki poseban prijedlog nemam jer nisam dovoljno stručan

nastavite samo pozitivno

Kvalitwniji rad zaposlenih, ne paradiranje sa izmišljenim kvazi Eu i ino projektima

Više koncerata

Povezivanje sa drugim dionicima iz raznih sektora, moderni pristupi promicanju kulture iz programa muzeja radi privlacenja milenijalaca; međunarodne suradnje/projekti u regiji (Mađarska, Austrija); naiva u 21.stoljecu,...

promeniti osoblje krivi ljudi na krivom mjestu

potrebno je više stručnih zaposlenika, omogućiti cjelodnevnu dostupnost postava, kao i subotom, bolji i veći prostor za izlaganje i predstavljanje muzejske građe, osmišljavanje zanimljivih promidžbenih evenata uz otvorenja većih muzejskih izložbi tijekom godine - npr., korištenjem lasera za oslikavanje vanjske fasada, online dostupnost građe i postava

Hvala na suradnji.Vidimo se u Muzeju!

Broj dnevnih odgovora

